

**Faculdade de Tecnologia Deputado “Julio Julinho Marcondes de Moura” de Garça**  
**Curso de Tecnologia em Gestão Empresarial**

**BANCAS DE DEFESA**

**- Dia 02/07/18 (Segunda-Feira) – Noturno**

<b>SALA 08</b>	<b>SALA 10</b>
<b>19h15</b>	<b>19h15</b>
<p><b>Aluno: LETÍCIA GEREMIAS DA SILVA</b></p> <p><b>Título: A IMPORTÂNCIA DO PROFISSIONAL DE PSICOLOGIA PARA A REALIZAÇÃO DO PROCESSO DE SELEÇÃO: ESTUDO DE CASO COMPARATIVO ENTRE DUAS ORGANIZAÇÕES DAS CIDADES DIFERENTES</b></p> <p><b>Orientador: MARIA CRISTINA RODRIGUES</b> <b>Convidado 1: FÁBIO RODRIGUES GONÇALVES</b> <b>Convidado 2: REGINA FERREIRA DA ROCHA</b></p>	<p><b>Aluno: JOSEANA VEIGA</b></p> <p><b>Título: CONFLITO: ESTUDO DO FENÔMENO NAS ORGANIZAÇÕES E SUAS CAUSAS</b></p> <p><b>Orientador: LUANA MAIA WOIDA</b> <b>Convidado 1: LUCIANO FERREIRA</b> <b>Convidado 2: CAMILA MARIA DA COSTA KAMI</b></p>
<b>20h15</b>	<b>20h15</b>
<p><b>Aluno: EVANDRO ANTONIO DOS SANTOS</b></p> <p><b>Título: A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO COMPARATIVO DA UTILIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO PARA EVITAR CONFLITOS NEGATIVOS NA LINHA DE PRODUÇÃO DE DUAS EMPRESAS DO RAMO DE CONSTRUÇÃO CIVIL</b></p> <p><b>Orientador: MARIA CRISTINA RODRIGUES</b> <b>Convidado 1: FÁBIO RODRIGUES GONÇALVES</b> <b>Convidado 2: LÚCIA H. F. DE CASTRO MARINO</b></p>	<p><b>Aluno: RODRIGO BONFANTE</b></p> <p><b>Título: PRECIFICAÇÃO EM DATAS COMEMORATIVAS: ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS USADAS PELO VAREJO NA CIDADE DE GARÇA</b></p> <p><b>Orientador: LUANA MAIA WOIDA</b> <b>Convidado 1: SÉRGIO NOUGUÈS WARGAFTIG</b> <b>Convidado 2: NELSON JULIO DE OLIVEIRA MIRANDA</b></p>
<b>21h15</b>	<b>21h15</b>
<p><b>Aluno: ANDRESSA TOBIAS MARTINS</b></p> <p><b>Título: INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL NO CONSUMO INFANTIL: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO DA REDE PÚBLICA ESTADUAL, NA CIDADE DE MARÍLIA/SP</b></p> <p><b>Orientador: MARIA CRISTINA RODRIGUES</b> <b>Convidado 1: LUANA MAIA WOIDA</b> <b>Convidado 2: LUCIANO FERREIRA</b></p>	<p><b>Aluno: JÉSSICA CRISTINA ROMÃO</b></p> <p><b>Título: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO DA COMUNICAÇÃO E SEUS BENEFÍCIOS NA FACULDADE DE TECNOLOGIA DEPUTADO JULIO JULINHO MARCONDES DE MOURA-GARÇA, SP</b></p> <p><b>Orientador: ÉDIO ROBERTO MANFIO</b> <b>Convidado 1: LÚCIA H. F. DE CASTRO MARINO</b> <b>Convidado 2: REGINA FERREIRA DA ROCHA</b></p>

**Faculdade de Tecnologia Deputado “Julio Julinho Marcondes de Moura” de Garça**  
**Curso de Tecnologia em Gestão Empresarial**  
**Dia 03/07/18 (Terça-Feira) – Manhã**

<b>SALA 08</b>	<b>SALA 10</b>
<b>07h45</b>	<b>07h45</b>
<p><b>Aluno:</b> ESTELA MARINA APARECIDA MANCINI</p> <p><b>Título:</b> ESTUDO DO TREINAMENTO &amp; DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O ÊXITO DA ORGANIZAÇÃO</p> <p><b>Orientador:</b> ÉDIO ROBERTO MANFIO <b>Convidado 1:</b> ANTÔNIO CÉSAR DALL’EVEDOVE <b>Convidado 2:</b> LÚCIA H. F. CASTRO MARINO</p>	<p><b>Aluno:</b> JENIFFER APARECIDA MARTINS FERREIRA</p> <p><b>Título:</b> GESTÃO DE PESSOAS: A QUALIDADE NO ATENDIMENTO COMO FATOR DE CRESCIMENTO EMPRESARIAL. ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO DE SEGURANÇA ELETRÔNICA NA CIDADE DE GARÇA-SP</p> <p><b>Orientador:</b> MARIA CRISTINA RODRIGUES <b>Convidado 1:</b> CLÁUDIA MARIA BERNAVA AGUILLAR <b>Convidado 2:</b> LUCIANO FERREIRA</p>
<b>09h00</b>	<b>09h00</b>
<p><b>Aluno:</b> VERA LÚCIA ALVES ALMEIDA</p> <p><b>Título:</b> EMPREENDEDORISMO SOB O ENFOQUE ESTRATÉGICO DE NEGÓCIOS: ESTUDO DE CASO SOBRE O PERFIL DE UMA EMPREENDEDORA DO RAMO DE BELEZA E ESTÉTICA DA CIDADE DE MARÍLIA/SP</p> <p><b>Orientador:</b> MARIA CRISTINA RODRIGUES <b>Convidado 1:</b> LÚCIA H. F. CASTRO MARINO <b>Convidado 2:</b> LUCIANO FERREIRA</p>	<p><b>Aluno:</b> MAIARA BARDINI DE MORAES</p> <p><b>Título:</b> A MOTIVAÇÃO COMO FERRAMENTA COMPETITIVA NA GESTÃO DE PESSOAS</p> <p><b>Orientador:</b> ANTÔNIO CÉSAR DALL’EVEDOVE <b>Convidado 1:</b> ÉDIO ROBERTO MANFIO <b>Convidado 2:</b> CLÁUDIA MARIA BERNAVA AGUILLAR</p>
<b>10h15</b>	<b>10h15</b>
<p><b>Aluno:</b> PRISCILA DO CARMO DA SILVA</p> <p><b>Título:</b> ESTUDO DE CASO: COMPARAÇÃO DE DOIS MERCADOS TENDO COMO ENFOQUE O ARRANJO FÍSICO COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING E SUA RELAÇÃO COM AS VENDAS</p> <p><b>Orientador:</b> ANTÔNIO CÉSAR DALL’EVEDOVE <b>Convidado 1:</b> LÚCIA H. F. CASTRO MARINO <b>Convidado 2:</b> LUCIANO FERREIRA</p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b></p> <p><b>Convidado 1:</b></p> <p><b>Convidado 2:</b></p>

**Faculdade de Tecnologia Deputado “Julio Julinho Marcondes de Moura” de Garça**  
**Curso de Tecnologia em Gestão Empresarial**  
**Dia 03/07/18 (Terça-Feira) – Noturno**

<b>SALA 08</b>	<b>Sala 10</b>
<b>19h00</b>	<b>19h00</b>
<p><b>Aluno:</b> TALITA DE SOUZA BAHLS</p> <p><b>Título:</b> MARKETING RELIGIOSO: ESTUDO DE CASO SOBRE O PROJETO BONECAS DA CATEDRAL</p> <p><b>Orientador:</b> MARIA CRISTINA RODRIGUES <b>Convidado 1:</b> LUIZ GUSTAVO TEIXEIRA <b>Convidado 2:</b> LUCIANO FERREIRA</p>	<p><b>Aluno:</b> GABRIELA BERALDO DE ALMEIDA</p> <p><b>Título:</b> DESIGUALDADE DE GÊNERO: ESTUDO DE CASO SOBRE A RESISTÊNCIA DA MULHER DENTRO DO MERCADO DE TRABALHO NO RAMO DE CENTRO DE FORMAÇÃO DE CONDUTORES</p> <p><b>Orientador:</b> CLÁUDIA MARIA BERNAVA AGUILLAR <b>Convidado 1:</b> ANTÔNIO CÉSAR DALL’EVEDOVE <b>Convidado 2:</b> REGINA FERREIRA DA ROCHA</p>
<b>20h00</b>	<b>20h00</b>
<p><b>Aluno:</b> JOSÉ AUGUSTO DE ALMEIDA</p> <p><b>Título:</b> PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING NO MODELO CANVAS: ESTUDO DE CASO REALIZADO SOBRE O PLANEJAMENTO DE MARKETING NO MODELO CANVAS</p> <p><b>Orientador:</b> ANTÔNIO CÉSAR DALL’EVEDOVE <b>Convidado 1:</b> REGINA FERREIRA DA ROCHA <b>Convidado 2:</b> LUIZ GUSTAVO TEIXEIRA</p>	<p><b>Aluno:</b> NATANEL GARCIA</p> <p><b>Título:</b> CONFLITOS NAS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS: ESTUDO DE USO DE TÉCNICAS PARA AS RESOLUÇÕES EM UMA EMPRESA DE BEBIDAS, GARÇA-SP</p> <p><b>Orientador:</b> CLÁUDIA MARIA BERNAVA AGUILLAR <b>Convidado 1:</b> MARIA ALDA BARBOSA CABREIRA <b>Convidado 2:</b> DEISE DEOLINDO SILVA</p>
<b>21h00</b>	<b>21h00</b>
<p><b>Aluno:</b> LETÍCIA APARECIDA DE OLIVEIRA FERREIRA</p> <p><b>Título:</b> PERCEPÇÃO AO MARKETING INVISÍVEL: ESTUDO DE CASO SOBRE A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES AO MARKETING INVISÍVEL NAS MÍDIAS SOCIAIS</p> <p><b>Orientador:</b> ANTÔNIO CÉSAR DALL’EVEDOVE <b>Convidado 1:</b> SÉRGIO NOUGUÈS WARGAFTIG <b>Convidado 2:</b> RENATA UENO SALES</p>	<p><b>Aluno:</b> VÂNIA DE FÁTIMA DA SILVA</p> <p><b>Título:</b> MARKETING PESSOAL: ESTUDO DE CASO DO MARKETING PESSOAL COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO DOS MOTOTAXISTAS DA CIDADE DE GARÇA-SP</p> <p><b>Orientador:</b> CLÁUDIA MARIA BERNAVA AGUILLAR <b>Convidado 1:</b> MARIA ALDA BARBOSA CABREIRA <b>Convidado 2:</b> DEISE DEOLINDO SILVA</p>

**Faculdade de Tecnologia Deputado “Julio Julinho Marcondes de Moura” de Garça**  
**Curso de Tecnologia em Gestão Empresarial**

**Dia 03/07/18 (Terça-Feira) – Noturno**

<b>SALA 08</b>	<b>SALA 10</b>
<b>22h00</b>	<b>22h00</b>
<p><b>Aluno:</b> RUANA ALEXANDRE DOS SANTOS</p> <p><b>Título:</b> O USO DE FERRAMENTAS DO MARKETING COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO DE UMA EMPRESA DO RAMO DE SEGUROS</p> <p><b>Orientador:</b> LUANA MAIA WOIDA <b>Convidado 1:</b> LUCIANO FERREIRA <b>Convidado 2:</b> SÉRGIO NOUGUÈS WARGAFTIG</p>	<p><b>Aluno:</b> SUELEN DA SILVA BARROS</p> <p><b>Título:</b> GESTÃO DA QUALIDADE: COMO A QUALIDADE INFLUENCIA O PRODUTO E A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES FACE A COMPETITIVIDADE</p> <p><b>Orientador:</b> LÚCIA H. F. CASTRO MARINO <b>Convidado 1:</b> DEISE DEOLINDO SILVA <b>Convidado 2:</b> MARIA ALDA BARBOSA CABREIRA</p>
<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>
<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>

**Faculdade de Tecnologia Deputado “Julio Julinho Marcondes de Moura” de Garça**  
**Curso de Tecnologia em Gestão Empresarial**

**Dia 03/07/18 (Terça-Feira) – Noturno**

<b>SALA 12</b>	<b>SALA 00</b>
<b>19h00</b>	
<p><b>Aluno: TAMARA ARIÁDNI DA SILVA</b></p> <p><b>Título: DIVERSIDADE NAS ORGANIZAÇÕES: A COLOCAÇÃO DA MULHER EM CARGOS OCUPADOS POR GESTORES NAS EMPRESAS DA REGIÃO GEOPOLÍTICA DE MARÍLIA-SP</b></p> <p><b>Orientador: LUANA MAIA WOIDA</b> <b>Convidado 1: MARIA ALDA BARBOSA CABREIRA</b> <b>Convidado 2: RENATA UENO SALES</b></p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>
<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>
<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>

**Faculdade de Tecnologia Deputado “Julio Julinho Marcondes de Moura” de Garça**  
**Curso de Tecnologia em Gestão Empresarial**  
**Dia 05/07/18 (Quinta-Feira) – Noturno**

SALA 08	SALA 00
<b>19h15</b>	
<p><b>Aluno:</b> ELIANA DOS SANTOS GOMES</p> <p><b>Título:</b> INTELIGÊNCIA COMPETITIVA NA MICRO E PEQUENA EMPRESA: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE GARÇA/SP</p> <p><b>Orientador:</b> ANDRÉIA DE ABREU SIQUEIRA <b>Convidado 1:</b> LUANA MAIA WOIDA <b>Convidado 2:</b> VÂNIA CRISTINA PASTRI GUTIERREZ</p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>
<b>20h15</b>	
<p><b>Aluno:</b> MARIANA SCAQUETTE DE SOUZA</p> <p><b>Título:</b> ASPECTOS REFERENTES AO CONFLITO ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO VAREJISTA</p> <p><b>Orientador:</b> ANDRÉIA DE ABREU SIQUEIRA <b>Convidado 1:</b> LUANA MAIA WOIDA <b>Convidado 2:</b> VÂNIA CRISTINA PASTRI GUTIERREZ</p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>
<b>21h15</b>	
<p><b>Aluno:</b> JOANA CARLA FREITAS SILVA</p> <p><b>Título:</b> ESTUDOS DOS FATORES MOTIVACIONAIS PRESENTES EM UMA EMPRESA DO RAMO DE ELETRONICOS DE GARÇA-SP</p> <p><b>Orientador:</b> LUANA MAIA WOIDA <b>Convidado 1:</b> ANDRÉIA DE ABREU SIQUEIRA <b>Convidado 2:</b> VÂNIA CRISTINA PASTRI GUTIERREZ</p>	<p><b>Aluno:</b></p> <p><b>Título:</b></p> <p><b>Orientador:</b> <b>Convidado 1:</b> <b>Convidado 2:</b></p>